

Novedades de Stata Press

A Visual Guide to Stata Graphics, Third Edition
..... pág. 3

Próximamente, de Stata Press

Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata, Third Edition
..... pág. 4

Novedades de la Librería de Stata

Using Stata for Quantitative Analysis
..... pág. 5

StataCorp está en LinkedIn

..... pág. 5

Reuniones de Grupos de Usuarios de Stata

Berlín: 1 de junio
Londres: 13 y 14 septiembre
..... pág. 5

Conferencia de Stata

Acompáñenos en la Conferencia 2012 de Stata en San Diego, California.
..... pág. 6

Horarios de cursos de capacitación

..... pág. 7

Visítenos en APS 2012

La Asociación para las Ciencias Psicológicas (APS) tendrá su reunión anual en Chicago, IL, del 24 al 27 de mayo.
..... pág. 7

¿Aún no está utilizando Stata 12?

Vea sólo algunas de las funcionalidades que se está perdiendo...
..... pág. 8

Las Noticias de Stata:

Editora ejecutiva: Karen Strope
Supervisora de Producción: Annette Fett
Editora de la versión en español: .. Isabel Cañette

El Instituto de Internet de Oxford resalta las capacidades de Stata.

Con literalmente miles de millones de personas conectadas a Internet, más las se incorporan todos los días, la comprensión de cómo Internet afecta a la sociedad resulta de suma importancia. El Instituto de Internet de Oxford, comúnmente conocido como el OII, fue fundado en 2001 como un departamento de investigación y docencia de la Universidad de Oxford para alcanzar ese objetivo. El OII tiene cerca de 25 investigadores y más de 50 estudiantes de postgrado.

“La velocidad es un tema crucial, y Stata es muy veloz.”

El OII se pasó a Stata alrededor de dos años atrás, cuando los profesores encontraron que el software que se estaba utilizando en los cursos hasta ese momento no tenía las características necesarias para que los estudiantes pudieran trabajar en sus tesis. La amplia serie de procedimientos estadísticos de Stata, su sofisticado conjunto de funcionalidades para el manejo de datos y sus gráficos de alta calidad, proporcionan a los alumnos las herramientas que necesitan para completar sus cursos y tesis. Además, la flexibilidad de Stata permite a los investigadores del OII manejar múltiples proyectos a la vez y les permite centrarse en responder a preguntas sobre el uso de Internet en lugar de tener que lidiar con un software arcano y rígido. Grant Blank, investigador del OII, menciona que “La velocidad es un tema crucial, y Stata es muy veloz.”

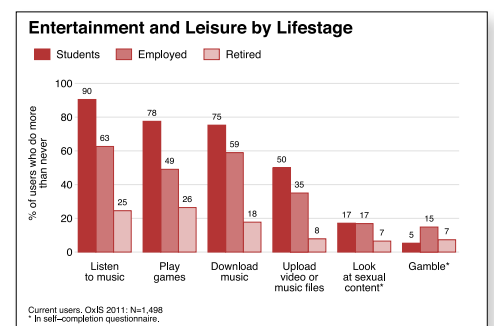
La Encuesta de Internet de Oxford

Cada dos años, el OII lleva a cabo una encuesta exhaustiva que comprende más de 2.000 personas en Gran Bretaña. Desde su creación en 2003, la Encuesta de Internet de Oxford (OxIS) constituye la fuente confiable de datos sobre el uso de Internet en Gran Bretaña.

La OxIS es un encuesta multietapa, ponderada por probabilidades, y las capacidades de Stata para manejar encuestas, líderes en la industria, permiten el fácil manejo de estos datos.

Aparte de las preguntas generales que se ocupan de temas como la disponibilidad de acceso a Internet en los hogares británicos, los niveles de experiencia en Internet de los usuarios y las visiones generales de la tecnología con que cuentan los usuarios y no usuarios de Internet, la encuesta de 2011 estudió los llamados usuarios de próxima generación, aquellos que acceden a Internet a través de teléfonos celulares, tablets, y múltiples dispositivos. En efecto, la mayoría de los usuarios de Internet podrían estar utilizando estos dispositivos en el futuro próximo; la OxIS encontró que en el año 2011, el 44% de los usuarios de Internet utilizan dispositivos portátiles para conectarse a Internet, mientras que en fechas tan recientes como 2007, sólo el 20% de los usuarios lo hacían.

Recientemente, Blank y su coautor William Dutton, Profesor de Estudios de Internet del OII, completaron el informe sobre los usuarios de próxima generación: *Next Generation Users: The Internet in Britain*, que se basa en la OxIS de 2011. Este informe documenta la adopción del acceso a Internet, lo que la gente utiliza para conectarse, la popularidad de los sitios de redes sociales, temas de reglamentación, y cómo el uso de Internet afecta la vida de las personas.



Gráficos

De particular interés para los usuarios de Stata es la colección de más de 100 gráficos visualmente atractivos que hay en el informe. La inmensa mayoría de las páginas de este informe contienen al menos un gráfico, y la mayoría de las páginas tienen dos o tres de ellos. El grado de coherencia entre las gráficas hace que la interpretación sea fácil; el lector no está obligado a averiguar la idiosincrasia de cada gráfica. Los gráficos de líneas, gráficos de barras y los gráficos circulares son ampliamente utilizados, y todos se ven igualmente pulidos.

Todas las gráficas fueron producidas usando Stata. Blank comenta que utilizar programas de hoja de cálculo o software especializado en gráficos para producir gráficos es “propenso a errores, lento, repetitivo, e increíblemente aburrido”. Hacer dos gráficos que tengan el mismo aspecto utilizando una hoja de cálculo puede ser bastante fácil, pero Blank y dos asistentes produjeron más de 300 gráficos para generar este reporte. El manejo manual de muchos gráficos mientras se mantiene un perfil constante es casi imposible.

Para mantener una apariencia coherente, Blank y su equipo escribieron un esquema personalizado de gráficos. Usted puede manejar el aspecto general de sus gráficas en Stata por medio de esquemas gráficos; éstos le permiten controlar los atributos, al igual que los colores de fondo y primer plano, los ejes, los símbolos, y dónde aparecen los títulos, subtítulos y otros elementos. Stata viene con 11 esquemas, pero a veces los usuarios pueden querer tener un diseño personalizado y distintivo para sus gráficos. Escribir su propio esquema le permite crear esa apariencia única. Aunque esta tarea puede parecer abrumadora, se puede, de hecho, utilizar el Grabador de Gráficos de Stata para crear un esquema, como Kevin Crow (2008) discute en el *Stata Journal*.

Además, Blank escribió programas para crear gráficos personalizados de barras de porcentajes, para crear gráficos basados en variables de respuestas múltiples, y para realizar otras tareas repetitivas. Por supuesto, incluso con un plan a medida y programas a medida, obtener un gráfico que tenga una apariencia específica puede requerir líneas de comando bastante largas. Blank escribe: “Obtener el título, las etiquetas y notas de la derecha es siempre una tarea meticulosa ya que, en su mayoría, estos elementos son diferentes para cada gráfico (es decir, hay poco espacio para la estandarización).” Sin embargo, la escritura de programas para realizar tareas repetitivas y el uso de un solo esquema gráfico permiten a los usuarios producir gráficos que verdaderamente informen en lugar de confundir al lector.

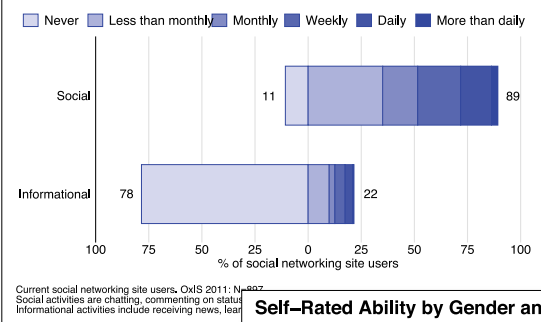
Conclusión

Internet se ha convertido en una parte integral de la vida de la mayoría de las personas, desde el correo electrónico y las redes sociales, hasta la lectura de las fuentes de noticias y blogs o para ver películas. El Instituto de Internet de Oxford lidera la investigación en estos temas, ayudando a los investigadores, formuladores de políticas, y al público en general a entender cómo Internet afecta a la sociedad. La Encuesta Bienal de Internet de Oxford ofrece una gran cantidad de datos sobre cómo las personas utilizan y ven Internet. Procesar encuestas complejas como la OxlS requiere un paquete estadístico completo que contenga funcionalidades avanzadas de manejo de datos, de estadística, y de creación y manejo de gráficos, que también sea fácil de aprender y de usar. Stata cumple estos requisitos, proporcionando al OII las herramientas que necesita para estudiar e informar sobre las tendencias de Internet en Gran Bretaña con precisión y eficacia.

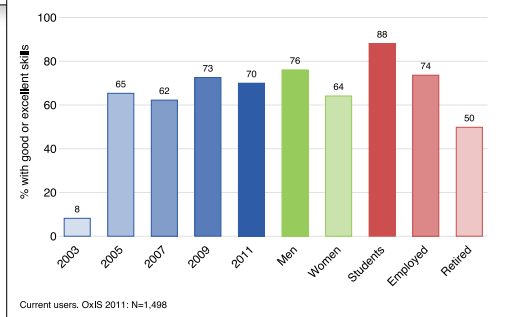
Para obtener más información acerca del OII, visite www.oii.ox.ac.uk. Usted puede aprender más acerca de la OxlS y descargar una copia completa del informe en microsites.oii.ox.ac.uk/oxis.

Crow, K. H. 2008. Stata tip 72: Use the Graph Recorder to create a pseudograph scheme. *Stata Journal* 8: 592–593.

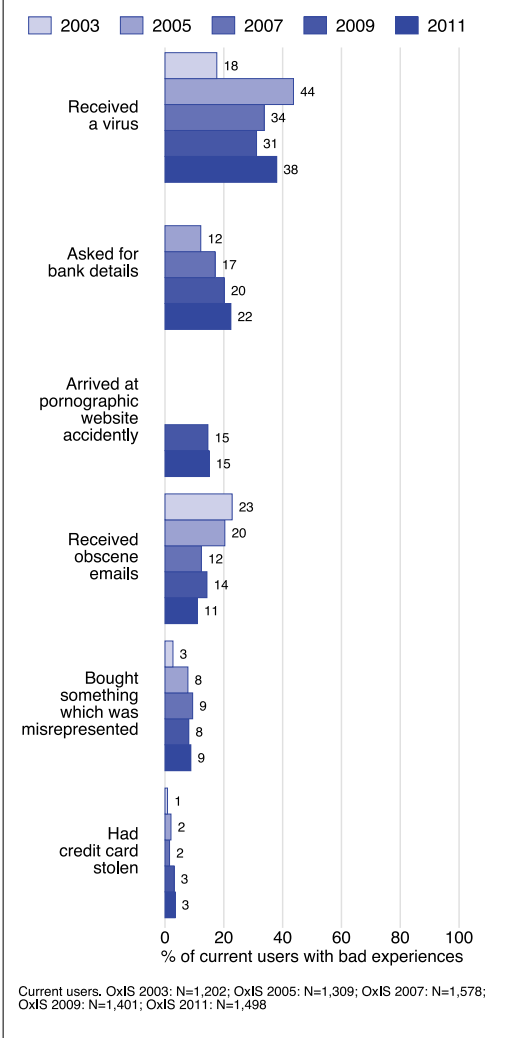
Informational & Social Activities on Social Networking Sites



Self-Rated Ability by Gender and Lifestyle

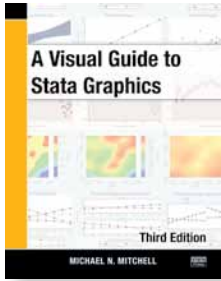


Bad Experiences Online



Novedades de Stata Press

A Visual Guide to Stata Graphics, Third Edition



Autor: Michael N. Mitchell
 Editorial: Stata Press
 Derechos de autor: 2012
 ISBN-13: 978-1-59718-106-8
 Páginas: 499; cubierta suave
 Precio: USD 62,00

En su tercera edición, *Visual Guide to Stata Graphics*, por Michael Mitchell, sigue siendo la introducción y referencia esencial para la creación de gráficos en Stata. La tercera edición conserva todas las características que hicieron las dos primeras ediciones tan útiles:

- Una guía completa de comandos gráficos de Stata y del Editor de Gráficos.
- Ejemplos exhaustivos de gráficos personalizados, utilizando tanto la línea de comandos como el Editor de Gráficos.
- Indexación Visual de las características: sólo tiene que buscar una imagen que coincida con lo que quiere hacer.

En esta edición se introducen tratamientos de gráficos de contorno, gráficos de márgenes, la modificación de las fuentes, y cómo producir leyendas eficaces. A través de la creación de más de 30 gráficos se demuestra lo que se puede lograr con el nuevo comando **marginsplot**: gráficos de medias estimadas y medias marginales (con sus intervalos de confianza), gráficos de interacciones, comparaciones de grupos, y mucho más. Mitchell también añade una sección que muestra cómo obtener texto en negrita, cursiva, subíndices, superíndices, y letras griegas en los títulos, ejes, etiquetas y otros textos.

El libro conserva su estilo visual, presentando una tabla de contenidos con código de colores, que se despliega a lo largo del borde derecho de cada página y muestra a los lectores exactamente donde están en el libro. Usted puede ver las pestañas con códigos de color para los distintos capítulos sin necesidad de abrir el libro, lo que proporciona un rápido acceso visual a cada capítulo.

El núcleo de cada capítulo es una serie de entradas, que suelen estar formateadas de a tres por página. Cada entrada muestra un comando de gráficos (donde se resalta en rojo la parte que se quiere enfatizar), el gráfico resultante, una descripción de lo que se está haciendo, el conjunto de datos y el esquema utilizado, y una sección que muestra cómo obtener el resultado utilizando el Editor de Gráficos. Debido a que cada función, opción y edición se demuestra con una gráfica o captura de pantalla, el lector puede hojear rápidamente una sección del libro para encontrar exactamente el efecto que está buscando.

El primer capítulo detalla cómo utilizar el libro, los tipos de gráficos disponibles en Stata, cómo utilizar esquemas para controlar el aspecto general de los gráficos, y cómo utilizar las opciones para realizar modificaciones específicas. Se describe también el proceso de la construcción de gráficos con el comando **graph**.

El segundo capítulo contiene una descripción completa del Editor de Gráficos. Incluye más de 120 gráficos en colores y capturas de pantalla para mostrar exactamente cómo hacer cada cosa y cómo se ve en el gráfico. Con imágenes y palabras, Mitchell muestra cómo cambiar el color,

el tamaño, o la colocación de los títulos, los marcadores, anotaciones, u otros objetos en el gráfico mediante el uso del ratón. De manera más sutil, muestra cómo cambiar elementos como el número de marcas y las etiquetas de los ejes, el número de columnas en las leyendas, la etiqueta en un punto individual, y mucho más. Incluso muestra cómo convertir, por ejemplo, un gráfico de puntos en un gráfico de línea y cómo rotar los gráficos de barras. Mitchell cubre incluso temas avanzados como la forma de dibujar líneas y flechas en los gráficos para señalar objetos de interés, que persisten aún si se cambia el tamaño del gráfico, se combina con otros gráficos, o se cambia la escala o el rango de los ejes. En resumen, expone todas las herramientas del Editor de Gráficos, desde la más simple a la más potente. Mitchell no se detiene allí; casi todos los ejemplos del libro muestran cómo llevar a cabo el gráfico o efecto deseado no sólo mediante el uso de una opción de comando o línea de comandos, sino también utilizando el Editor de Gráficos.

Acerca del Editor de Gráficos, Mitchell escribe:

[...] Basta utilizar el Editor de Gráficos por un corto tiempo para ver la herramienta inteligente y poderosa que es. Mientras los comandos ofrecen el poder de la repetibilidad, el Editor de Gráficos proporciona una interfaz ágil que le permite modificar tangiblemente los gráficos, así como un alfarero modela el barro.

En el tercer capítulo, Mitchell analiza los gráficos bidireccionales, como diagramas de puntos, trazos de línea, gráficos de barras, gráficos de rango, gráficos de contorno, ajustes de regresión, y suavizados. Muestra cómo crear cada uno de estos tipos de gráficos y cómo utilizar las opciones (y el Editor de Gráficos) para controlar la apariencia del gráfico. También introduce gráficos por grupos de datos, y opciones para agregar y controlar títulos, notas, leyendas, etc. Más allá de lo básico, muestra cómo superponer gráficos fácilmente para obtener gráficos más complejos tales como la superposición de curvas de regresión con curvas de contorno para el error y datos observados, la superposición de ajustes polinomiales con los datos originales, o gráficos del estilo de la bolsa de valores, con valores de apertura y de cierre y cuantiles en forma de gráfico de barras en la parte inferior, histogramas con estimadores de densidad por suavizado, y mucho más. Debido a que el comando **graph** de Stata le permite personalizar cualquier aspecto de sus gráficos, Mitchell se detiene a mostrar detalladamente las opciones más importantes para que usted obtenga la apariencia deseada en los mismos. Si usted necesita encontrar rápidamente una opción particular, puede hojear el capítulo hasta encontrar el efecto que desea, y luego mirar el comando utilizado, prestando atención a lo que se resalta en rojo.

En los siguientes cinco capítulos, Mitchell trata gráficos de matrices, gráficos de barras, diagramas de caja, gráficos de puntos, y gráficos circulares. Al igual que con los gráficos bidireccionales, el autor muestra cómo crear cada uno de estos gráficos y cómo ajustar todos los aspectos de la gráfica a su gusto (o de la forma que requiera su editor).

En los capítulos 9 y 10, Mitchell lleva a cabo una presentación en profundidad de las opciones que están disponibles en casi todos los tipos de gráficos: opciones que cambian el aspecto de los títulos, notas, y otros textos; controlan el número de marcas en los ejes, controlan el contenido y el aspecto de los números y las etiquetas de los ejes; controlan las leyendas, modifican el aspecto de las anotaciones, realizan gráficos por subgrupos, cambian el aspecto de los marcadores y las etiquetas; aplican

esquemas para controlar el aspecto de la gráfica, cambian el aspecto de regiones de la gráfica, el tamaño de sus elementos, y más. Una vez más, muestra cómo realizar estos cambios, tanto mediante el uso de opciones como utilizando el Editor de Gráficos.

Para completar este recorrido por los diferentes gráficos, Mitchell explica y ejemplifica los 12 estilos que unen y controlan la apariencia de una multitud de elementos gráficos. Estos estilos comprenden los ángulos, colores, posiciones, direcciones, los puntos de conexión, los patrones de línea, anchos de línea, márgenes, tamaño de los marcadores, las orientaciones, los símbolos de marcadores y los tamaños de texto.

Esto completa el núcleo de la *Visual Guide*, pero no se saltee el apéndice. Allí, Mitchell primero da una visión general rápida de las docenas de comandos de gráficos estadísticos, que no son estrictamente el tema del libro. Aun así, estos comandos utilizan el comando **graph** para realizar sus gráficos, y por lo tanto casi todo lo que Mitchell ha discutido anteriormente se aplica a los mismos. Para aclarar esto, muestra explícitamente cómo aplicar las opciones comunes y las funcionalidades del Editor de Gráficos a los gráficos estadísticos. Luego, Mitchell explica cómo se utiliza el nuevo comando **marginsplot**. A continuación, se centra en la combinación de gráficos, mostrando cómo crear imágenes complejas, compuestas por los gráficos creados anteriormente.

En una sección crucial titulada "Putting it all together" (poniendo todo junto), Mitchell nos muestra precisamente cómo hacer eso. Allí aprenderemos más acerca de la superposición de los gráficos de dos vías, y nos enteraremos de cómo combinar y modificar los datos para crear nuevos gráficos, tales como gráficos de barras de razones con intervalos de confianza, diagramas con intervalos de confianza que se ajustan al rango de los datos en ambas dimensiones, y pirámides de población.

A continuación, Mitchell nos advierte acerca de los errores que se pueden cometer al utilizar el comando **graph**, y cómo corregirlos. En el apéndice, incluso nos muestra cómo crear nuestros propios archivos de esquema. Estos archivos le permiten controlar cada aspecto de la apariencia de los gráficos sin tener que especificar las opciones. Estos esquemas se pueden utilizar para ajustarse a las estipulaciones de un cierto departamento o publicación, o si simplemente desea que todas sus gráficas tengan una apariencia específica, que no esté contemplada en los esquemas suministrados con Stata. Al igual que con el resto del libro, esta sección incluye referencias al *Stata Reference Manual* para proporcionar mayor profundidad sobre el tema. Por último, Mitchell revisa todos los conjuntos de datos, esquemas, y otros materiales de apoyo disponibles en línea para los lectores del libro.

La tercera edición de *A Visual Guide to Stata Graphics* es una guía completa del comando **graph** de Stata y del Editor de Gráficos asociado. Si usted quiere dominar el comando **graph** de Stata, encontrar rápidamente la manera de producir un efecto gráfico, dominar el Editor de Gráficos de Stata, o conocer los métodos que se pueden utilizar para construir gráficos personalizados, este es el libro adecuado.

Para ver la tabla de contenidos, u obtener la información necesaria para ordenar este libro, visite:

stata-press.com/books/visual-guide-to-stata-graphics.



Próximamente, de
Stata Press

Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata, Third Edition



Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata, Third Edition, por Sophia Rabe-Hesketh y Anders Skrondal, se centra específicamente en el tratamiento en Stata de los modelos lineales mixtos generalizados, también conocidos como los modelos multinivel o jerárquicos. Estos modelos son "mixtos", ya que permiten efectos fijos y aleatorios, y son "generalizados", ya que son apropiados tanto para variables de respuesta continuas, así como binarias, de conteo y otros tipos de variables dependientes limitadas.

El material de esta tercera edición se ha dividido en dos volúmenes, resultado de la expansión sustancial del material de la segunda edición, y tiene mucho que ofrecer a los lectores de las ediciones anteriores. El texto se ha casi duplicado en longitud respecto la segunda edición, y casi se cuadruplicó en longitud respecto a la versión original. Totalmente actualizado para Stata 12, el libro tiene varios capítulos nuevos y también muchos nuevos ejercicios y conjuntos de datos.

Los detalles estarán disponibles en breve en stata-press.com. Si desea ser notificado cuando este libro esté disponible, puede registrarse en stata.com/alerts.

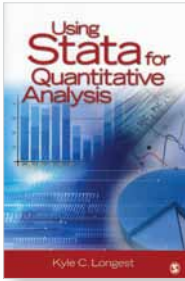
Otros títulos de próxima aparición

- *Generalized Linear Models and Extensions, Third Edition*
James W. Hardin y Joseph M. Hilbe
- *Interpreting and Visualizing Regression Models Using Stata*
Michael N. Mitchell

Por más información sobre estos y otros títulos de próxima aparición, visite stata-press.com/forthcoming.

Novedades de la Librería de Stata

Using Stata for Quantitative Analysis



Autor: Kyle C. Longest
 Editorial: Sage
 Derechos de Autor: 2012
 ISBN-13: 978-1-4129-9711-9
 Páginas: 225; cubierta suave
 Precio: USD 26,75

Using Stata for Quantitative Analysis, por Kyle C. Longest, proporciona una excelente introducción a Stata para los usuarios que nunca hayan usado software de análisis estadístico anteriormente. El libro comienza con los elementos básicos, describiendo la interfaz gráfica de Stata, cómo importar datos de hojas de cálculo Microsoft Excel, y cómo utilizar el Editor de Datos. Los siguientes capítulos muestran cómo obtener estadísticas descriptivas, crear archivos .do, modificar los datos, producir gráficos, y realizar análisis básicos utilizando regresión lineal y análisis de la varianza.

Este libro es de particular interés porque combina el sistema de menús y diálogos por un lado y la sintaxis de comandos por otro, dando a los usuarios una visión equilibrada de cómo se puede utilizar Stata. El libro presenta los detalles más avanzados en recuadros separados titulados "A closer look", que pueden ser saltados en la primera lectura, pero proporcionan información adicional que los usuarios querrán conocer, una vez que se sientan cómodos con lo básico. Este libro puede ser utilizado como libro de texto suplementario en cursos sobre métodos estadísticos para las ciencias sociales, para ayudar a los estudiantes de grado o de posgrado a aprender a usar Stata. Este libro también será de utilidad a los profesionales que necesitan aprender Stata rápidamente.

Para ver la tabla de contenidos, u obtener la información necesaria para ordenar este libro, visite:

stata.com/bookstore/using-stata-for-quantitative-analysis.

StataCorp está en LinkedIn

Ahora puede conectarse con StataCorp a través de LinkedIn. Entérese de lo que otros comentan acerca de Stata o denos su opinión. Conéctese hoy con nosotros.



LinkedIn.com/company/StataCorp

Reuniones de Grupos de Usuarios en 2012

Berlín, Alemania: 1 de junio

El décimo Encuentro del Grupo de Usuarios de Stata en Alemania se llevará a cabo en el Centro WZB de Investigaciones en Ciencias Sociales en Berlín, el viernes 1 de junio de 2012. Nos complace anunciar que Patrick Royston (University College, Londres) y Maurizio Pisati (Universidad de Milán, Bicocca) han aceptado nuestra invitación para asistir a la reunión como nuestros invitados. El programa final, el costo y el lugar serán difundidos en abril de 2012. Todos están invitados a asistir. Por más detalles, visite stata.com/meeting/germany12.

Inscripciones

Puede inscribirse enviando un correo electrónico Anke Mrosek (anke.mrosek@dpc.de) o dirigiéndose por escrito, por teléfono o por fax a:

Anke Mrosek
 Dittrich & Partner Consulting GmbH
 Prinzenstr. 2
 42697 Solingen
 Tel: +49 (0) 212 260 66-24
 Fax: +49 (0) 212 260 66-66

Organizadores científicos

- Johannes Giesecke
University of Bamberg
- Ulrich Kohler
WZB Social Science Research Center, Berlin

Organizadores de logística

Dittrich & Partner Consulting GmbH (dpc.de)

Londres, Reino Unido: 13 y 14 septiembre

El Encuentro en Londres es la serie de más larga duración de las Reuniones de Grupos de Usuarios de Stata, que se inició en 1995. La reunión, que está abierta a todos los que quieran participar, se celebrará en la Cass Business School. En los últimos años ha convocado participantes de todo el mundo. Representantes de StataCorp asistirán a la misma. Si usted está interesado en realizar una presentación, por favor haga llegar su propuesta a los organizadores científicos antes del 1 de abril. Los detalles serán difundidos en stata.com/meeting/uk12.

Organizadores científicos

- Nicholas J. Cox
Durham University
- Patrick Royston
MRC Clinical Trials Unit

Organizadores de Logística

Timberlake Consultants (timberlake.co.uk)

Conferencia de STATA[®]



La Conferencia de Stata es agradable y gratificante para los usuarios de Stata de todos los niveles y de todas las disciplinas. Este año el programa incluirá presentaciones de los usuarios, oradores invitados, y miembros del equipo de desarrollo de StataCorp. Además, el programa incluirá la popular sesión “Deseos y quejas”, en la que los usuarios tienen la oportunidad de compartir sus comentarios y sugerencias directamente con quienes desarrollan Stata. No deje de visitar stata.com/sandiego12 para conocer más detalles a medida que estén disponibles, o registrarse en stata.com/alerts para que se le notifique del programa.

Alojamiento

Los asistentes al evento podrán alojarse en el hotel Manchester Grand Hyatt, con una tarifa con descuento de USD 229 por noche. Por reservaciones, llame al 1-888-421-1442 e identifíquese como un invitado del grupo de Stata, o regístrese en línea (visite stata.com/sandiego12). Para recibir la tarifa con descuento, el plazo para reservaciones es hasta el lunes 25 de junio de 2012.

Detalles del hotel

Manchester Grand Hyatt San Diego
One Market Place
San Diego, California, USA 92101
Tel: 1-888-421-1442
manchestergand.hyatt.com

Comité científico

- A. Colin Cameron
University of California–Davis
- Xiao Chen
University of California–Los Angeles
- Phil Ender (chair)
University of California–Los Angeles
- Estie Hudes
University of California–San Francisco
- Michael Mitchell
U.S. Department of Veterans Affairs

Fechas	26 y 27 de julio
Lugar	Manchester Grand Hyatt One Market Place San Diego, CA 92101
Costo	profesionales: USD 195; estudiantes: USD 75
Inscripciones y detalles	stata.com/sandiego12

Cursos abiertos de Capacitación

Manejo de Datos Faltantes Mediante Imputación Múltiple

Este curso interactivo cubre todos los aspectos del análisis de imputación múltiple, incluyendo la creación de múltiples datos imputados (MI) utilizando los métodos de imputación basados en la distribución normal multivariada y las ecuaciones encadenadas (o especificación totalmente condicional), la manipulación de datos MI, y el análisis de datos MI. El curso proporcionará ejercicios para reforzar el material presentado.

Modelos Mixtos/Multinivel con Stata

Este curso es una introducción al uso de Stata para ajustar modelos mixtos/multinivel. El curso es interactivo, con datos reales, y ofrece muchas oportunidades para hacer preguntas específicas de investigación y provee ejercicios donde se aplican los conceptos del curso.

Análisis de Datos Panel con Stata

Este curso ofrece una introducción a la teoría y práctica del análisis de datos de panel. Luego de la introducción de los enfoques de efectos fijos y efectos aleatorios para modelar heterogeneidad no observada a nivel de individuos, el curso abarca modelos lineales con covariables exógenas, modelos lineales con variables endógenas, modelos lineales dinámicos y algunos modelos no lineales. Incluye también una introducción al método generalizado de momentos. Las clases se complementan con ejercicios y ejemplos en Stata.

Análisis de Datos de Encuestas con Stata

Este curso cubre el uso de Stata para el análisis de datos proveniente de encuestas, asumiendo una población fija. El curso cubre los métodos de muestreo utilizados para recoger datos de encuestas y cómo afectan la estimación de los totales, las razones, y los coeficientes de regresión, así como los tres estimadores de varianza implementados en los comandos de Stata para estimación con datos de encuestas. Cada tema se ilustra con uno o más ejemplos en Stata.

Uso eficiente de Stata: Fundamentos en Manejo de Datos, Análisis y Gráficos

Dirigido tanto a los nuevos usuarios de Stata como a aquellos que desean aprender técnicas para utilizar Stata en forma más eficiente, este curso le permitirá utilizar Stata de una manera reproducible, lo que simplificará significativamente la realización de trabajos en colaboración, o modificaciones posteriores de sus propios análisis.

Los cursos de capacitación se dictan en inglés. Ofrecemos un descuento del 15% en la matrícula para grupos de tres o más participantes. Por detalles, escribanos a la dirección training@stata.com. Para obtener más información sobre los cursos o para inscribirse, visite stata.com/public-training.

Curso	Fechas	Lugar	Costo
Manejo de Datos Faltantes Mediante Imputación Múltiple	4 y 5 de abril	Washington, DC	USD 1.295
Modelos Mixtos/Multinivel con Stata	1 y 2 de mayo NUEVO	Washington, DC	USD 1.295
Análisis de Datos Panel con Stata	18 y 19 de abril	Washington, DC	USD 1.295
Análisis de Datos de Encuestas con Stata	30 y 31 de mayo	Washington, DC	USD 1.295
Uso eficiente de Stata: Fundamentos en Manejo de Datos, Análisis y Gráficos	4 y 5 de abril 25 y 26 de abril NUEVO 9 y 10 de mayo 19 y 20 de junio	San Francisco, CA Washington, DC Boston, MA Chicago, IL	USD 950

Visítenos en APS 2012

Chicago, IL, del 24 al 27 de mayo, 2012

La Asociación para las Ciencias Psicológicas (APS) tendrá su reunión anual en Chicago, IL, del 24 al 27 de mayo. Por más información, visite psychologicalscience.org/convention.

Representantes de Stata, incluyendo a Vince Wiggins, Vicepresidente de Desarrollo Científico, y Kristin McDonald, Estadística Sénior, estarán disponibles

para contestar sus preguntas relacionadas con Stata. Deténgase en el stand No 401 para recibir información sobre las nuevas funcionalidades incorporadas en Stata 12, incluyendo SEM, y obtener el 20% de descuento en su próxima compra de libros de Stata Press y suscripciones al *Stata Journal*.

¡Esperamos verlos allí!



StataCorp
 4905 Lakeway Drive
 College Station, TX 77845
 USA

Return service requested.

Cómo contactarnos

979-696-4600 979-696-4601 (fax)
 service@stata.com stata.com

Por favor, incluya su número de serie de Stata en toda su correspondencia.



Derechos de Autor 2012 por StataCorp LP.

Serious software for serious researchers. Stata es una marca registrada de StataCorp LP. Serious software for serious researchers es una marca registrada de StataCorp LP.

Encuentre un distribuidor cerca de usted
stata.com/worldwide

¿Aún no está utilizando Stata 12?

Aquí enumeramos sólo algunas de las funcionalidades que se está perdiendo:

- » SEM (modelos de ecuaciones estructurales)
- » Importación y exportación de archivos Excel®
- » Modelos mixtos para datos de encuestas
- » Ecuaciones encadenadas en imputación múltiple
- » Gráficos de contornos
- » Gráficos de interacciones y de medias estimadas, entre otros.
- » Contrastes y comparaciones por pares
- » Filtros para series de tiempo: Hodrick-Prescott, Baxter-King, y más
- » Modelos GARCH multivariados
- » UCM (modelos con componentes no observados)

